

L'Office de tourisme à Montréal

Bouahlem REKKAS, le Directeur général de l'Office de tourisme Sarlat Périgord Noir, accompagnait ce jeudi 5 juin à Montréal la délégation périgourdine menée par le Comité départemental du tourisme de la Dordogne et son Président Jean-Fred Droin à la rencontre de la presse touristique québécoise et des agences de voyages et tour opérateurs locaux.

Avec 4 millions d'habitants, l'agglomération de Montréal est la première ville francophone d'Amérique. A ce titre, la France est une destination fétiche en Europe pour les québécois. Chaque année, ils représentent 46% des 900 000 canadiens qui viennent en France où ils restent en moyenne 12.2 jours. L'office de tourisme s'intéresse à cette clientèle parce qu'elle voyage dès le mois d'avril et jusqu'au mois d'octobre. C'est donc une clientèle intéressante pour conforter les ailes de saison. Les québécois affectionnent particulièrement l'hôtellerie 3 étoiles mais aussi la location de gîtes qui permet de vivre "à la locale". Si plus de 6% d'entre eux viennent en Aquitaine, des efforts restent à faire pour qu'ils poussent le voyage jusqu'à Sarlat.

Des contacts très prometteurs ont été noués qui devraient déboucher sur un voyage de presse au 2nd semestre qui devrait permettre de donner envie à un plus grand nombre de découvrir notre belle région.

L'équipe d'Atout France en charge de promouvoir la France au Canada comme les professionnels canadiens rencontrés ont été subjugués par la présentation collégiale de la destination qu'en ont faite le CDT, la Semitour Périgord et les OT de Sarlat, de Lascaux-Dordogne et de Périgueux.

Le chef étoilé Alain Gardillou du Moulin du Roc à Champagnac de Bel air et le Syndicat des vins de Bergerac étaient également présents pour donner un avant-goût des saveurs du Périgord, lors de deux réceptions tenues au Sofitel de Montréal.

Un représentant de Périgord développement accompagnait aussi la délégation dans le but de promouvoir la Dordogne au devant d'investisseurs potentiels, dans le domaine de l'aéronautique notamment, dont Montréal est le 2^o p ôle mondial.

Un bel exercice de coopération au service du développement économique et touristique de notre département qui s'inscrit dans la continuité de l'installation au Centre des sciences de Montréal de l'exposition Lascaux III et dont la présence jusqu'au 14 septembre prochain permet d'entretenir une communication durable à Montréal sur le patrimoine de la Vallée de l'Homme.

L'office de tourisme Sarlat Périgord Noir appuie régulièrement les actions du CDT de la Dordogne afin d'en optimiser l'impact et de mutualiser les moyens. Il participe ainsi à plusieurs sites internet et e-mailings, des insertions dans les magazines ou encore des actions de démarchage et d'accueil de tour-opérateurs comme de journalistes.

L'association Périgord-Québec prolongera la promotion du Périgord dans la belle province puisqu'elle participera du 15 au 17 août prochain à la 9^o édition des fêtes gastronomiques de Lanaudière, à une heure de route de Montréal.